

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 兵庫県赤穂市
本事業の担当部局名 健康福祉部子育て支援課

事業メニュー		結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業			
区分		一般メニュー			
関連事業メニュー		3_1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業			
個別事業名		子育て支援情報システム事業		新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度 平成29年度
総事業費(A)(円)		409,200	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円) 409,200
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		409,200			
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市も人口減少・少子化が進行し、本市最上位計画である赤穂市総合計画において、「安心」「快適」「元気」「人」の4つを柱に掲げ、人口減少等に歯止めをかけ本市の将来像を実現するため各種施策に取り組んでいる。 また、本市子ども・子育て支援事業計画においても、「子どもを安心して生み育てられる支援の充実」「子育てと仕事の両立ができる環境の整備」「地域ぐるみで子どもや子育て家庭を支援する環境の推進」等、地域全体で子ども子育て家庭を支援し、人口減少等に歯止めをかけるべく各種施策に取り組んでいる。 <本個別事業の位置付け> 本個別事業については、本市総合計画の施策である「誰もが安心して暮らせる地域社会の構築」並びに本市赤穂市子ども・子育て支援事業計画においても、基本目標の一つである「子どもを安心して生み育てられる支援の充実」内の具体的な取組みとして、「予防接種事業の充実」、「子育て家庭や家庭教育に関する情報提供」の中に、本事業を位置付けている。 また、現在、策定中の赤穂市子ども計画においても本事業の活用等により子育てしやすいまちづくりを目指し取り組むこととしている。			
個別事業の内容	番号	項目	内容		
	1	子育て支援情報システム事業	本個別事業は令和4年8月よりアプリにおいても運用を始め、多様な機能を有するモバイルアプリ(親子健康手帳機能、予防接種スケジュール管理機能、子育て支援関連情報等)であり、プッシュ型配信も併せて運用することにより、本市における子育て支援情報等を発信する重要なツールの一つとなっている。 本アプリの利用促進のため、妊婦へのチラシの配布による周知を図り早期から本アプリの認知度向上を図るとともに、子育て世帯が日頃よく利用する児童館等の情報も本アプリ並びに市の公式LINEを活用し発信(LINEに本アプリへのリンクを掲載)することで、子育て世代向けの周知等も図っている。 また、本市においては、市内在住の方に子育てアンバサダーとして、子育て支援課公式Instagramを通して、赤穂市の魅力を内外に発信する活動、こどもフェスタの企画・運営等に協力していただいております。本アプリにおいても、その活動等周知し各種様々な情報を知ってもらうため、Instagramとも連携し情報発信に努めている。 各種情報のプッシュ型配信等により、子育て世帯等が子育てに関する情報を受け取りやすい環境を整え、子育てに関する機運の醸成を図ることができており、引き続き、アプリでの情報発信の強化に努める。		
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・新規登録者数は年々増加し認知度も向上しているが親子手帳機能の利用率はまだ低い状況にある。*1 現在は、妊婦へのチラシ配布等により、本事業(アプリ)の周知に努めているが、他の広報紙等による情報発信も強化し、利用促進を図る必要がある。 ・アクセス数については増減を経ながら年々増加傾向にあるが、単にアクセス数を延ばすだけでなく、妊婦や子育て世帯が必要とする情報、役立つ情報を適宜発信していけるよう、発信する情報内容について引き続き検討し、利便性向上に努めていく。 *1本市で行ったこどもに関するイベント(あこうこどもフェスタ)の際に行った参加者アンケート結果による					

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	人口		人	42,000 (R12年)	44,564 (R5年度末)
	子育てしやすい環境にあると思う人の割合		%	95 (R11年度)	65.5 (R5年度)
	出生数		件	230 (R8年度)	206 (R5年度)
	婚姻件数		件	120 (R8年)	126 (R4年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.18 (R2年)	
	婚姻件数		件	126 (R4年)	
	婚姻率			2.8 (R4年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	子育て情報サイトへの年間アクセス数	件	200,000 (R7年度)	163,183 (R5年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	70 (R7年度)	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④				
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				