

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

赤穂市まち・ひと・しごと創生推進計画

2 地域再生計画の作成主体の名称

兵庫県赤穂市

3 地域再生計画の区域

兵庫県赤穂市の全域

4 地域再生計画の目標

国勢調査による本市の総人口は、1985年の52,374人をピークに、51,000人台から52,000人台で推移していたが、2021年には50,000人を割り込み、46,039人と36年間で約6,300人の減少となっている。国立社会保障・人口問題研究所による推計（2018年）に準拠した本市の推計では、本市の2060年の人口は24,172人まで減少するとされ、人口減少がさらに進むと予測されている。

また、国勢調査による年齢3区分別の人口構造の推移についてみると、65歳以上の老年人口は1985年の6,349人から2020年には15,093人と35年間で約8,700人増加している一方、0～14歳の年少人口は11,672人から5,217人と約6,500人減少し、少子高齢化が進行している。なお、同期間中、15歳～64歳の生産年齢人口は34,353人から25,047人へ減少している。

本市の自然動態をみると、出生数は2008年の414人をピークに減少傾向で推移し、2021年には231人となっている。死亡数については、2009年の491人から2010年に572人まで増加して以降、500人以上の水準で推移しており、2021年には614人となっている。

次に、本市の社会動態をみると、2001年以降、一貫して転出者数が転入者数を上回る社会減の状態が続いており、2021年には転出者数1,237人に対して、転入者数988人の社会減（△249人）となっている。

このまま人口減少が進行すれば、生産年齢人口の減少や消費の落ち込みを端緒とした地域産業の縮小化を招き、ひいては雇用の不安定化による婚姻数や出生数への悪影響、急速な高齢化の進行と相まった地域の担い手減少や地域コミュニティの衰退など、負の循環に陥りかねない。

そのため、本市では、特に若年層の定住や出生数の増加を見据えた人口減少対策など各種施策に取り組むことで、2060年時点の将来展望人口を30,000人と設定しているところである。この将来展望人口の実現に向け、以下の事項を本計画の基本目標に掲げ、人口減少を抑制し、活力ある地域の創出を目指す。

- ・基本目標1 自然動態（出生・死亡）の改善
- ・基本目標2 社会動態（転入・転出）の改善
- ・基本目標3 交流・関係人口（来訪者や地域と多様に関わる人）の創出

【数値目標】

5-2の ①に掲げ る事業	K P I	現状値 (計画開始時点)	目標値 (2024年度)	達成に寄与 する地方版 総合戦略の 基本目標
ア	自然増減数（出生数－死亡数）	△1,018人	△1,018人	基本目標1
イ	社会増減数（転入者数－転出者数）	△778人	△48人	基本目標2
ウ	観光入込客数	1,462,714人	1,487,571人	基本目標3
	上記のうち宿泊者数	284,000人	288,000人	

5 地域再生を図るために行う事業

5-1 全体の概要

5-2のとおり。

5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

- まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する

特例（内閣府）：【A2007】

① 事業の名称

赤穂市まち・ひと・しごと創生推進事業

ア 自然動態（出生・死亡）の改善事業

イ 社会動態（転入・転出）の改善事業

ウ 交流・関係人口（来訪者や地域と多様に関わる人）の創出事業

② 事業の内容

ア 自然動態（出生・死亡）の改善事業

誰もが安心して子供を産み育てられる子育て環境を充実させるとともに、生涯を通じた健康づくりを進め、自然動態（出生・死亡）の均衡を図り、人口減少の抑制に資する事業

【具体的な事業】

- ・子育て支援サービスの充実
- ・妊産婦等の健康の保持や相談しやすい環境づくり
- ・ライフステージに応じた健康づくり活動の推進
- ・介護予防の場の拡充と介護予防活動の支援 等

イ 社会動態（転入・転出）の改善事業

より暮らしやすい定住環境づくりを進めるとともに、就業の場づくりやふるさとを愛する人づくり、定住環境の魅力発信等により、本市への移住・定住を促進し、社会動態（転入・転出）の観点から人口減少の抑制に資する事業

【具体的な事業】

- ・定住相談会等による移住・定住の促進
- ・常勤医師の確保等による診療体制の充実
- ・市内を運行する路線バスの維持・確保
- ・区画整理事業の推進（野中・砂子地区、浜市地区、有年地区）
- ・空き家情報バンク制度の活用
- ・国・県の制度を活用した農業・漁業経営の安定化と規模拡大等への支援

- ・企業立地活動の推進および本市への本社機能の移転の促進
- ・地域・家庭と連携した「ふるさと意識を醸成する教育」の推進
- ・歴史文化遺産の調査研究、普及啓発と公開活用の推進 等

ウ 交流・関係人口（来訪者や地域と多様に関わる人）の創出事業

本市の魅力を発信するとともに、地域資源の活用や観光推進体制の整備により、本市のにぎわいと活気に欠かせない交流・関係人口の創出に資する事業

【具体的な事業】

- ・既存の地域資源の磨き上げと活用
- ・コンセプト・ターゲットを明確にした情報発信
- ・空き家改修（空き家活用、古民家再生）の支援
- ・東備西播定住自立圏共生ビジョンの推進 等

※なお、詳細は2025赤穂市総合戦略のとおり。

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））

4の【数値目標】に同じ。

④ 寄附の金額の目安

3,600,000千円（2022年度～2024年度累計）

⑤ 事業の評価の方法（PDCAサイクル）

毎年度8月～9月頃に外部有識者を交えて効果検証を行い、翌年度以降の取組方針を決定する。検証後速やかに本市公式WEBサイト上で公表する。

⑥ 事業実施期間

地域再生計画の認定の日から2025年3月31日まで

6 計画期間

地域再生計画の認定の日から2025年3月31日まで