

3

元 気

～ 産業と地域資源を活かした魅力あふれるまちづくり ～

〈 活力とにぎわいのある地域産業の振興 〉

○地域資源を活かした産業の充実を図り、赤穂市の地域ブランド※1の強化・向上により、観光を含めた地域産業の振興とひと・モノが行き交うにぎわいのあるまちを目指します。

〈 さまざまな人・地域との活気ある交流の促進 〉

○住み慣れた身近な地域における人と人、人と地域とのつながりを大切にし、地域間交流の活性化や広域連携の強化を図り、定住促進を視野に入れた交流が盛んなまちを目指します。

4

人

～ 歴史と文化が息づく人とコミュニティを育むまちづくり ～

〈 次代を担う人材を育てる教育の推進 〉

○子どもを取り巻く教育環境・地域環境の充実を図り、郷土を愛し、夢と希望をもって学び、生きる力を育むことのできるまちを目指します。

〈 歴史や文化、スポーツを通じた市民が活躍できる地域コミュニティの構築 〉

○市民が生涯にわたって本市固有の歴史・文化等に親しみ、学ぶことのできる環境を整備し、誰もが豊かな心をもっていきいきと、身近な地域コミュニティの一員として暮らすことのできるまちを目指します。

〈 市民と協働する市政運営の推進 〉

○開かれた行政を推進し、市民の主体的なまちづくりへの参画と協働のまちづくりを促進するとともに、効率的・効果的な行政運営と安定的な財政運営を通じて、赤穂市の新たな未来へとつながる信頼あるまちづくりを目指します。

※1 地域ブランド…地域＋商品・サービスを名称とすることによって、それ自体を一体化して、商品・サービス、ひいては地域そのものの価値を高めようとするもの。