

元気 産業と地域資源を活かした魅力あふれるまちづくり

(6) 活力とにぎわいのある地域産業の振興

## ⑰地域産業を振興し就労環境を充実する



### 現状と課題

- ◆今後の市内への企業誘致には、民間が所有する未利用地の把握と利活用が重要です。
- ◆地域産業の振興および既存企業の市外流出を防ぐためにも、市外からの企業誘致だけでなく、企業留置を目的とした市内企業の設備投資の促進が必要です。
- ◆大型小売店舗の進出や消費者ニーズの多様化、商業者の高齢化や後継者不足などにより、商店街の集客力の低下や空き店舗の増加が顕在化しているため、空き店舗等を活用した商店街の活性化が必要です。
- ◆中小・小規模企業者の経営状況やニーズに対応した経営支援体制の充実が求められています。
- ◆商業の振興を図るため、起業家への支援制度の周知や相談・支援体制の充実により、地域経済活性化の担い手ともなる新規創業の促進が必要です。
- ◆市民が働きやすい環境を整備し、安定した雇用の確保と就業条件の向上促進が必要です。
- ◆就業者がより健康で快適な勤労生活を送れるよう、勤労者福祉の向上に向けた取組が必要です。

### 施策の方針

地域産業の振興と雇用の場を確保するため、企業懇話会等により関係機関と連携し、市内企業への設備投資支援や、赤穂インターチェンジなどの恵まれた地域特性を活かして、民間活力による産業基盤の整備を推進するなど企業誘致を進めます。

また、商工会議所などと連携を深め、中小・小規模企業者の経営基盤安定化や経営革新、新規創業を促し、商業の振興を図ります。

誰もが安心して働くことができる地域社会を目指し、就業機会の拡大・確保、就労環境の改善、勤労者福祉の向上を図ります。



土曜夜店