

施策の展開

項目		主要な取組
1	多彩な地域資源の活用・開発による魅力向上	◇観光地としてのイメージ向上 ◇赤穂の歴史・文化、温泉、食など地域資源の磨き上げと活用 ◇アウトドア等新たなコンテンツ※1の開発 ◇観光客のニーズに基づく、トイレや駐車場、Wi-Fi等の観光インフラ整備 ◇日本遺産等の歴史・文化に関連する文献や資料等の活用 ◇古民家の活用による観光拠点整備
2	情報発信強化による認知度アップ	◇インターネット・SNS等を積極的に活用した情報発信 ◇ターゲット※2を絞った効果的な情報発信
3	外国人観光客の誘客	◇外国人観光客誘客のための積極的なプロモーション※3 ◇外国人観光客受入環境の整備
4	観光推進体制の整備	◇戦略的な観光振興と地域経済活性化に資する観光地域づくり体制の整備 ◇より効果的なマーケティング※4を行うためのデータ収集 ◇市内外の関係団体と連携し多様な魅力を活かした広域観光の推進

目標指標

指標	★	単位	基準値	目標値	
			2018年度 (平成30年度)	2025年度 (令和7年度)	2030年度 (令和12年度)
観光消費額の増加率	★	%	—	1.5	2.0
宿泊者数	★	千人	276	290	300
観光ポータルサイト※5月間平均アクセス数	★	回	15,200	50,000	82,000

関連個別計画

赤穂観光アクションプログラム

※1 コンテンツ……情報の中身。
 ※2 ターゲット……標的のことで、一般には販売などの対象（者）を指す。
 ※3 プロモーション…消費者の購買意欲を喚起するための活動のこと。
 ※4 マーケティング…顧客が真に求める商品やサービスを作り、その情報を届け、顧客がその価値を効果的に得られるようにするための活動。
 ※5 ポータルサイト…インターネットにアクセスするときその入り口となるウェブサイトのこと。