

地方創生加速化交付金に係る事業実施結果
(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

No.	交付対象事業の名称	事業内容	事業費 単位:円	本事業における重要業績評価指標(KPI)		本事業終了後における実績値		外部有識者からの評価		実績値を踏まえた事業の今後について	
				指標内容	指標値	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由
1	赤穂の「塩」を活用した素・流・人(ソルト)事業 ～あこう元禄“しお”回廊への展開～ 〈しお啓発推進事業〉 〈しお活用推進事業〉 〈しお開発推進事業〉 〈あこう元禄“しお”回廊整備事業〉	<ul style="list-style-type: none"> 赤穂海浜公園「塩の国」で生産される枝条架塩や、かん水を使った新たな製品の開発等 民間事業者による技術支援により、赤穂の塩を使った「つけもの」の生産 啓発用品、プロモーションビデオ作成等の販路開拓や、観光客誘致のためのプロデュース AR機能の活用や、スマートフォンアプリなどの開発に係る観光システム整備 赤穂海浜公園、赤穂温泉等に続く一連の観光ルート(回廊)を設定していくための基本構想策定 基本構想に基づく回遊路、歩道の整備(防護柵整備) 	55,482,240	<ul style="list-style-type: none"> 赤穂の塩を使った新たな製品開発 技術提供を受けて生産を開始する市内団体数 観光客入込数 	3 製品 1 団体 1,600 千人/年	3 製品 1 団体 (推定) 1,462 千人/年 ※平成24年度以降増加が続いており、平成28年度も本事業による増加を見込んでいたが、姫路城の集客減(グランドオープンの反動)の影響、GWの天候不順等により減少となった。	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	<ul style="list-style-type: none"> 新製品開発に続き、販売開始に繋げてもらいたい。 観光に来られている方の評価、実際の声、市民の声などの情報を押さえておくようにしてもらいたい。 	事業の継続	<ul style="list-style-type: none"> 新製品等の実質的な流通は今後となるため、製塩業者や枝条架を整備している兵庫県等の関係者と協議のうえ販路開拓等に取り組み、本事業の継続的推進を図る。 策定した基本構想を踏まえ、並びに地元との協議を行いつつ、「あこう元禄“しお”回廊」の整備を進めていく。
2	赤穂の「塩」を活用した素・流・人(ソルト)事業 ～赤穂Collabo田辺～ 〈しお開発推進事業〉	<ul style="list-style-type: none"> 塩の国で製塩した塩を和歌山県田辺市に提供し、新たな商品開発 またその副産物である梅酢を逆提供していただき、赤穂市(民間事業所)で梅塩の新規開発 	11,004,838	<ul style="list-style-type: none"> 新製品開発数 	1 製品	1 製品	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	<ul style="list-style-type: none"> 新製品開発に続き、販売開始に繋げてもらいたい。 	事業の継続	<ul style="list-style-type: none"> 新製品等の実質的な流通は今後となるため、製塩業者や枝条架を整備している兵庫県等の関係者と協議のうえ販路開拓等に取り組み、本事業の継続的推進を図る。